

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 11 mars 2015

Le Studio des Éditions Buissonnières fête 15 ans de réalisations à la page

Installées à Crozon, Les Éditions Buissonnières se composent de trois pôles : l'édition scolaire, l'édition musicale et le studio de mise en page. Ce dernier pôle, qui fête ses 15 ans, est l'unique studio de graphisme en Bretagne spécialisé dans l'exécution et le maquetting. La dimension sociale et le savoir-faire, amènent la SCOP à travailler avec des agences de communication, industriels et collectivités... françaises et étrangères.

La grande aventure a commencé en 1990. Dans ses locaux du « bout du monde », Georges Boulestreau, ingénieur scientifique de formation, et instituteur pendant 20 ans, s'est lancé seul. « Je ne trouvais pas de livres de biologie, d'astronomie, de calcul mental... adaptés et innovants. Alors, je les ai conçus » raconte cet autodidacte touche à tout. Également musicien, il commence l'édition de partitions en 2000 et réalise aujourd'hui des partitions d'opéra pour des orchestres de renommée internationale. La rigueur et la qualité de son travail attirent une agence de communication Quimpéroise pour mettre en page un de leur catalogue. Le bouche à oreille va faire le reste et trois graphistes vont venir épauler Georges pour créer le Studio.

« Nous avons même travaillé sur un catalogue en huit langues »

Aujourd'hui, la société bretonne, unanimement reconnue, travaille pour une trentaine de clients. L'activité du studio se situe dans l'exécution et le maquetting. « La majorité des agences ou des entreprises ont de très bons créatifs. Notre rôle est, en partant de la charte graphique créée par l'agence, de "maquetter" le travail à partir des textes, photos, schémas et de finaliser le document pour l'envoyer chez l'imprimeur » relate Philippe, le responsable du studio. ➡



De droite à gauche, le trio du Studio : Philippe, Nadine et Annick. Puis l'équipe édition scolaire et musicale : Catherine, Georges, Agnès et Valérie



Outre la rapidité d'exécution, la précision, la rigueur et leur disponibilité, les donneurs d'ordre apprécient des Éditions Buissonnières l'art d'adapter d'une manière judicieuse les contenus de base. La société réalise donc toutes sortes de documents : plaquettes promotionnelles, revues, rapports d'activité... « *Nous avons même travaillé sur un catalogue en huit langues (chinois, coréen, tchèque...)* » s'étonne encore Nadine.

À l'heure d'internet, l'éloignement géographique de l'agence n'est plus un obstacle. Au contraire, l'air marin génère la zénitude du personnel. « *Quand on est sous pression ou stressé, on fait une balade de 10 minutes à la plage toute proche. Cela permet de décompresser et c'est plus profitable qu'une pause cigarette !* »

L'entreprise individuelle du début est devenue, en 2013, une SCOP de sept personnes. Elle réalise un chiffre d'affaires annuel de 323 500 €. La structure juridique implique une co-gestion, et le même salaire de base pour tous. « *Il n'y a pas de véritable patron, nous décidons tous ensemble, autour d'un café ou d'un gâteau, et cela se ressent dans l'ambiance et la performance de l'entreprise* » témoigne Philippe avec sérénité.

Brève de graphiste

La magie Photoshop : deux abris en un !

La retouche Photoshop est incontournable aujourd'hui, tous les clients ont l'habitude de nous demander de menues retouches. Ils découvrent avec joie l'étendue des possibilités de ce logiciel et les demandes sont de plus en plus... complexes. Ainsi dans une photo d'abribus notre client nous a demandé ces quelques retouches : « *les poteaux sont carrés, les mettre en rond, changer la couleur de l'abri (et passer le "karcher numérique" car il est tout taché !), Changer le pavage qui est très moche, éclaircir la route (et bien sûr passer le balai), changer le ciel (le mettre tout bleu, ça va de soi), baisser la haie derrière l'abri et mettre un vert plus clair et si possible changer de variété, avec des feuilles plus petites ; changer les visages des personnes présentes (attention au droit à l'image), changer aussi la couleur du manteau de la dame qui est trop vif, changer l'affiche dans l'abri, enlever la poubelle et la remplacer par une des nôtres, enlever la maison à l'arrière plan, rajouter un vélo qui passe (avec une fille de préférence)* ». Si, si, on l'a fait !

Contact presse : Catherine Walmetz, tél : 06 65 03 79 95

www.lestudio.buissonnieres.fr