

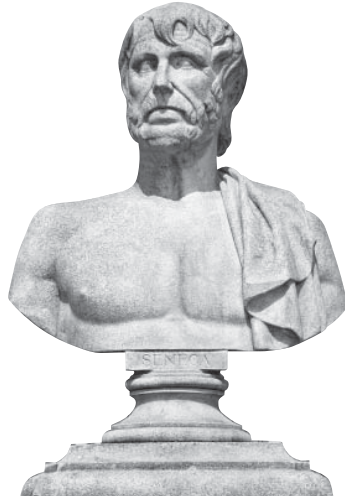
# PRESENTATION

Une co-créativité  
pour affirmer la performance durable  
d'une entreprise

# DOSSIER DE

  
**KAIROS**  
Transformation et créativité pour la performance





*« Tout phénomène est, au début, en germe  
puis finit par devenir une réalité tangible.  
Le sage a grand soin de s'occuper des germes. »*

Sénèque



## Sommaire

<b>1</b> - Comment est né le projet ? <i>Par des rencontres, des échanges et des lectures...</i>	<b>4</b>
<b>2</b> - Le Team building ou « construction d'équipe » ? <i>Des projets pour motiver, fédérer... les salariés</i>	<b>5</b>
<b>3</b> - En quoi consiste le programme Kairos ? <i>Une stratégie de mise en action d'hommes, de femmes et d'organisations</i>	<b>6</b>
<b>4</b> - Sur quoi s'articule le catalogue de propositions ? <i>Des moments de partages et d'échanges et de construction</i>	<b>8</b>
<b>5</b> - Pourquoi ça marche ? <i>Kairos donne à chacun la capacité de réinventer de nouveaux possibles</i>	<b>10</b>
<b>6</b> - Des belles histoires réussies, ça existe ? <i>Ils en parlent avec enthousiasme</i>	<b>11</b>
Qui sommes-nous ? Nos partenaires ? <i>A la base, un professionnel doté du sens de l'initiative et d'un esprit d'ouverture d'esprit</i>	<b>12</b>





# Comment est né le projet ?

## *Par des rencontres, des échanges et des lectures...*

De nombreux sociologues, philosophes, économistes... estiment que le modèle actuel sur lequel est fondé notre monde occidental va subir de profonds changements. Ces penseurs nous incitent à nous poser rapidement les bonnes questions, à trouver de nouvelles procédures et méthodes de développement. Loin d'être défaitistes, ils proposent de nouveaux schémas de sociétés et inventent un avenir différent.

Sensible à ces réflexions, je me suis donc mis à imaginer, concevoir des réponses possibles, innovantes et adéquates. Mon but est de pouvoir apporter ma contribution à ce changement de paradigme qui s'opère partout autour de nous. L'entreprise est, à mon sens, l'une des entités les plus porteuses de ces changements. Mes expériences précédentes (positives, comme négatives) m'ont aidé dans ma démarche, mes formations et développement personnel.

J'ai eu notamment la chance de croiser et de travailler avec Sandra Sadat, formatrice et coach. Cette professionnelle de l'accompagnement m'a permis de découvrir la puissance d'un projet réel au sein d'une formation de développement d'équipe.

Quelques jours plus tard, le Président d'une ONG humanitaire, Pascal, m'a fait part de sa difficulté à approcher le monde de l'entreprise.

Ces rencontres ont fini de cristalliser en moi une vraie force et une énergie créative. Au fil des mois, le paysan qui est en moi, héritage de plusieurs générations, et l'entrepreneur que je suis, ont approfondi cette réflexion. Cette longue gestation a vu naître les programmes Kairos en avril 2013... sur un terreau « humaniste pour une récolte durable... »

Philippe Chartin





## Le Team building ou « construction d'équipe » ?

### *Des projets pour motiver, fédérer... les salariés*

La crise économique, mais également les changements de mentalités ont quelque peu sabordé les MICE (Meeting, Incentive, Conventions, Events). Les voyages et séjours dans les îles du Pacifique et autres destinations de rêve ont attiré de moins en moins de clients.

Il en est de même pour les sauts à l'élastique et autres challenges sportifs censés motiver les troupes, augmenter les performances et fédérer les cadres. Les séminaires de *Team building* ou « construction d'équipe », financés par les entreprises, ont vu leur chiffre d'affaires couler.

L'heure n'est plus au glamour, au chic, au tape à l'œil... des années 1990 ! Aujourd'hui, l'objectif est de rationaliser les budgets (voire de diminuer les dépenses), de donner d'avantages de sens et du contenu à ces pratiques. **Audrey Sommazi, journaliste, décrit dans son article du *Nouvel Economiste* daté du 28 juin 2013, ces constats.** « L'authenticité a la cote ». Les sorties orientées sur l'environnement et la nature sont à la mode. Les activités culinaires en compagnie d'un chef sont très tendance. Comme en témoigne le succès de *L'atelier des chefs*, créé par Nicolas Bergereault. Toujours dans la même revue économique, l'initiateur de ces cours explique : « il existe des points communs entre la cuisine et l'entreprise... ». Pour le côté insolite, on peut également citer les enquêtes policières encadrées par des comédiens, les cours de danse « haka » inspirés de l'équipe Néo-Zélandaise de rugby, les rallyes en 2 CV, les randonnées dans les Cévennes...

### *Les débuts de l'incentive solidaire ou la recherche de sens*

Par ailleurs, les professionnels du Team building observent depuis trois ans que « les entreprises se concentrent sur la France et recherchent des 'lieux insolites' en adéquation avec le développement durable et l'éco-responsabilité ». L'incentive solidaire, bien qu'encore marginale, pointe son nez. Le postulat de base est simple. Les salariés d'une entreprise sont invités à choisir une association, ou un projet à dimension sociale, environnementale, ou orienté vers les pays en "développement".

La mutation de notre société nous offre l'opportunité de nous interroger sur le véritable projet de l'incentive et de formuler cette question « La recherche de sens et l'avenir ne serait-il pas dans la solidarité au cœur de la vraie vie ? ».



# 3

## En quoi consiste le programme Kairos ?

*Une stratégie de mise en action d'hommes, de femmes et d'organisations*



*« Ce sont les entreprises conscientes de leurs responsabilités et dont le business model contribuera au bien-être social qui réussiront le mieux »*

Paul Polman  
PDG d'Unilever



Cette citation est entrée en résonance lors de la création de Kairos. Il en est ressorti une forte motivation, traduite ainsi : « agitateur et facilitateur pour une entreprise humaniste et une performance durable ».

## Quels sont les objectifs du programme ?

### 1. Pour l'entreprise.

L'un des enjeux est de développer l'intelligence collective et de favoriser la créativité de l'ensemble des collaborateurs (des ouvriers aux cadres et dirigeants). De plus, dans un monde de l'immédiateté où il est difficile de se projeter, l'objectif est de permettre de décupler les valeurs individuelles et collectives, le sens de l'action et de la culture partagée.

### 2. Pour les hommes et femmes au sein de l'entreprise

L'objectif est de leur révéler, de leur donner les moyens de se réaliser tout en respectant leur personnalité, leur identité profonde, leur savoir-faire et leur savoir être, le tout dans un esprit collectif. Il est également de créer une vraie cohésion d'équipe pour une collaboration efficace et plus conviviale, et enfin, d'associer l'intérêt personnel au bien commun.

**D'une manière générale, développer la fluidité, l'agilité et la créativité de l'organisation avec une meilleure expression des rôles et des tâches.**

## Concrètement, comment se déroulent les actions ?

Un ou deux entretiens, tout d'abord avec les dirigeants, responsables de projets... pour connaître leurs objectifs, puis avec chacune des personnes concernées ou représentatives. A l'issue, le projet et les programmes sont déterminés et partagés.

Pour la prestation d'accompagnement d'équipe, les partenaires de Kairos, (reconnus pour leur compétence et leurs talents) présenteront leur proposition.

Il en sera de même pour l'énergie solidaire (en accord avec les choix des dirigeants).

La durée des projets "Energie Solidaire" peut osciller entre une demi-journée à plusieurs jours, voire plusieurs semaines. Loin d'être figées, les actions peuvent être réalisées en « spot » ou se dérouler dans le temps.

## À qui nous adressons-nous ?

**Aux entreprises, collectivités... aux dirigeants et aux salariés**

*Kairos a, dès le début, affirmé sa vocation à s'adresser à tous les publics et structures là où des hommes et des équipes sont présents :*

- Aux chefs d'entreprise, cadres dirigeants, salariés... de TPE, PME à la multinationale.
- Aux communes, du petit village à la mégapole, en passant par la communauté de communes.
- Aux administrations de tous types, de la structure territoriale au ministère parisien.
- Aux professionnels de l'accompagnement, coachs, consultants... qui souhaitent intégrer une mission solidaire au sein de leurs programmes.

**Les programmes KAIROS sont plus précisément une ressource pour :**

- Les comités de Direction dans leurs problèmes de territoires, pilotage de changements culturels et organisationnels, évolution des métiers, clarification des stratégies...
- Les Services, Départements ou Directions travaillant sur leur projet, leurs missions ou leur organisation,
- Les équipes nouvellement constituées (fusions, nouvelles recrues...),
- Les groupes ou équipes travaillant en réseau
- Les équipes éloignées géographiquement ou/et spatiotemporellement.
- Les groupes de projets transverses...





# Sur quoi s'articule le catalogue de propositions ?

## *Des moments de partages, d'échanges et de construction*

Les propositions ACI-Kairos s'appuient sur **2 axes** :

### **1) L'énergie solidaire**

La spécificité de l'offre Kairos est d'offrir des actions solidaires originales et associées à un programme de développement individuel et collectif pour "une performance durable".

#### **- LES ACTIONS SOLIDAIRES LOCALES**

Ce sont des projets menés en France, proches géographiquement de l'entreprise. Les thèmes peuvent être (liste non exhaustive) :

- Accompagnement de personnes en difficulté (économique, sociale, physique...)
- Accompagnement d'entrepreneurs en difficulté, en création, en projet...
- Financement solidaire (ONG, associations, projets...)
- Participation à la sauvegarde et l'entretien de l'environnement
- Implication dans des associations existantes (Restos du cœur, Croix-Rouge...)
- Collecte et/ou dons de matériel, matériaux, machines...
- Mise en œuvre de travaux d'intérêt général (interne et externe)

#### **- LES VOYAGES PARTICIPATIFS**

Ce sont des voyages avec des buts et des projets déterminés. Deux cas sont ainsi régulièrement rencontrés :

- Une entreprise souhaite une destination et/ou un type de mission. Nous effectuons alors des recherches avec les critères qu'elle a définis.
- L'entreprise s'engage sur un des projets proposés par nos partenaires.

#### **- LE TOURISME SOLIDAIRE**

Le tourisme solidaire offre une découverte authentique. Pour les populations locales, il garantit des compléments de ressources. Ces voyages, en immersion complète, favorisent la rencontre et l'échange. Deux cas peuvent se présenter :

- l'entreprise est en mesure de construire un groupe et peut choisir une destination et/ou les thèmes qui lui conviennent dans l'offre de nos partenaires ;
- l'entreprise n'est pas en mesure de constituer un groupe et elle entre dans un groupe déjà constitué.





## 2) Les Ateliers KAIROS

Ces ateliers sont proposés en inter ou en intra ; dans ce second cas, les deux premiers ateliers pourront être un processus efficace pour régler une problématique, un questionnement, orienter une stratégie, aider à la prise de décisions...

### - LES "CAFÉS DÉCOUVERTES"

Ce processus d'une durée de 2 à 3 heures permet de révéler, de faire émerger des solutions, des points de vue... sur tous les thèmes définis au préalable et généralement liés à l'entreprise. Toutes les problématiques peuvent être abordées, dans une ambiance conviviale et décontractée.

### - LES "ATELIERS D"

Des thèmes, points de vue, idées, projets, développements, problématiques... sont évoqués au sein des ateliers *Débats et Dialogues*, deux modes d'échanges qui se complètent et se performant. Ils sont d'une durée de 1 à 2 heures.

### - LES "ATELIERS JOURNÉES"

Ces ateliers permettent d'étudier les thèmes plus en profondeur. Ils peuvent être une introduction aux ateliers programmes ou une action spot, à titre d'exemples :

- Développer son leadership et oser la confiance
- Les fondamentaux de la communication.
- Construire une stratégie individuelle et collective
- Vendre et défendre ses marges

### - LES "ATELIERS PROGRAMMES"

Comme leurs noms l'indiquent, ce sont les ateliers qui accompagnent le processus Kairos de développement des équipes. Ces ateliers peuvent toutefois être proposés en inter ou intra pour commencer un travail. Ils favorisent une prise de conscience, ils aident à dépasser ne situation conjoncturelle...



## Pourquoi ça marche ?

### *Kairos donne à chacun la capacité de réinventer de nouveaux possibles*

La force des programmes Kairos est « d'être porteuse de sens et de nous faire grandir ensemble ».

Plusieurs raisons portent Kairos à la réussite :

C'est d'abord l'association des trois programmes : *Kairos "Energie Solidaire"*, *Kairos "Partages & Echanges"* et *Kairos "Accompagnement d'équipe"*. Ce triptyque offre une vraie complémentarité et une puissance significative à ces projets.

C'est ensuite la force de l'inter-culturalité partagée tout au long des programmes, avec les rencontres de personnes, environnements, pays, contextes... ainsi qu'avec les partenaires de *"l'alliance stratégique Kairos"*, tout ceci permettant à chacun de se développer à plusieurs voix. Une des caractéristiques de ces missions est d'offrir de véritables communications au sein d'une équipe en intra ou en Inter et de créer un effet feedback... D'une manière générale, d'être un vecteur fort de réussite et de générer une profonde cohésion entre les individus.

### *La mise en place des programmes Kairos permet de développer :*

- 1. la capacité à donner du sens à des actions** (le pour quoi ?) avant de définir le comment faire ? (processus) et le quoi faire ? (contenu),
- 2. l'harmonie, le bien-être** (entre vie professionnelle et vie personnelle),
- 3. la cohérence** entre la vision, la stratégie menée, les propos tenus et l'action,
- 4. le relationnel et l'inter-culturalité**
- 5. la mise en « intelligence collective », l'écoute et la cohésion** au sein de groupes et d'équipes,
- 6. la création de solidarités** entre les membres d'une même entreprise et des populations ou individus évoluant dans un autre environnement (type restos du cœur, pays déshérités...).
- 7. l'émergence du meilleur de chaque individu**
- 8. la rencontre entre solidarité et business,**
- 9. une co-créativité pour affirmer la performance durable d'une entreprise.**

### *De plus, selon le cadre du projet, la loi permet des avantages fiscaux.*

**Pour les particuliers, la loi du 10 août 2010 « permet les dons et versements** à des œuvres, organismes humanitaires et ouvre le droit à une réduction d'impôt sur le revenu de 66 % du montant des dons dans la limite de 20% du revenu imposable ».

**Pour les entreprises, la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 « prévoit que les dons et versements** à des œuvres, organismes humanitaires prévoit une réduction de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% du montant du don dans la limite de 5% du chiffre d'affaires ».



## Des belles histoires réussies, ça existe ?

### Ils en parlent avec enthousiasme



Plusieurs dizaines d'entreprises se sont déjà tournées vers le solidaire et son mode de fonctionnement. Ces témoignages rapportés ci-après contribueront aux fondements de la création de l'énergie solidaire de Kairos.

#### Une PME et son engagement dans un hôpital à Madagascar

**André, entrepreneur d'une PME de 20 personnes sur l'île de la Réunion**, s'est engagé depuis plus de 3 ans dans une association afin de construire un hôpital à Madagascar. Le chef d'entreprise en parle avec enthousiasme : *« C'est une formidable expérience pour moi personnellement bien sûr, mais aussi pour toute mon équipe. C'est un élan d'humanité et de solidarité qui ressource chaque personne de mon entreprise. Individuellement et collectivement, ils sont porteurs d'un sens, d'un engagement qui nous apporte une nouvelle identité en face de nos interlocuteurs chaque jour. Mes salariés se sont ouverts à un autre monde ».*

#### Un Industriel qui crée un jardin bio

**Patrick, PDG d'une entreprise de 600 personnes dans le centre de la France**, décide de recruter un maraicher pour créer un jardin potager sur le site de son usine. L'objectif est d'approvisionner le restaurant d'entreprise et de proposer à son personnel des parcelles à exploiter. Après quelques mois d'expérimentation, le résultat est largement concluant. En effet, une dynamique autour de ce projet s'est mise en œuvre naturellement. *« Je ne m'attendais pas à cet engouement »* nous avoue Patrick, *« au début ce n'était qu'un vœu sans prétention. Je ne pensais pas que le projet irait aussi vite et de manière aussi spectaculaire. Aujourd'hui, notre souhait est d'arriver à répondre aux attentes de tous... »* De son côté, Jean, le maraicher, bien que motivé par cette aventure, était au départ quelque peu dubitatif. Il constate aujourd'hui que *« les gars n'ont plus du tout la même conduite lorsqu'ils sont les pieds et les mains dans la terre, une autre dimension s'impose à eux... »*

#### Cette coopérative agricole engagée en Afrique, au Bénin

**Depuis plus de 10 ans, cette coopérative du sud-Ouest s'est engagée dans une mission au Bénin.** Elle accompagne le développement de fermes en recevant des paysans béninois en France. Par ailleurs, la coopérative soutient ces agriculteurs en participant, dans leur pays d'origine, aux travaux agricoles. Jeanne, la directrice se confie : *« Un jour, j'ai rencontré un Béninois. Il m'a évoqué ses problèmes. Sans savoir où cela nous porterait, j'ai proposé cette mission à mes équipes. Ma proposition suscita un vif enthousiasme. Un petit groupe se créa autour de ce projet. Ils furent rapidement rejoints par l'ensemble du personnel de l'entreprise. Au final, cette action orientée, à ses débuts, vers l'externe se transforma en une orientation aussi puissante en interne ».* (Aider les autres c'est s'aider soi...) Elle ajoute encore : *« Le fait que les agriculteurs béninois exploitent en agro-écologie nous a permis de découvrir, d'apprendre et ainsi d'ouvrir une nouvelle conscience sur notre système dit conventionnel au sein de notre coopérative. Ainsi, de nouvelles actions se sont mises en place ici en France... »*

# Qui sommes-nous ? Nos partenaires ?

*A la base, un professionnel doté du sens de l'initiative et d'un esprit d'ouverture d'esprit*

## **Philippe Chartin, l'initiateur et animateur de Kairos**

*Un voyageur humain*

Originaire de Sologne, Philippe Chartin a grandi en milieu rural et agricole. C'est tout naturellement qu'il a suivi quelques années plus tard des études d'horticulture-pépinière.

Depuis plus de 30 ans, il baigne dans les domaines de l'entrepreneuriat. Il a ainsi créé en 1980 une pépinière d'ornement puis permis un regroupement familial en 1986. Il a quitté ses fonctions en 1993.

Puis, ce voyageur dans l'âme part à la Réunion. Il crée une société de distribution dédiée aux matériaux techniques pour le bâtiment et la communication, qui est reprise par un de ses collaborateurs.

De retour en France, il fonde en 2000, une agence commerciale et collabore avec une société allemande spécialisée dans les panneaux isolants à destination des industriels de la menuiserie et vérandas... Cette mission de responsable et coordinateur l'amène à manager une équipe de commerciaux d'usine et un réseau de partenaires distributeurs. Son champ d'action s'étend sur toute la France, dans les DOM-TOM, voire en Afrique. Et, comme il l'explique : « là encore, la compréhension des cultures et des hommes est vitale pour la réussite de mon activité ».

En 2011-2012, « cet aventurier des rencontres » se forme au Coaching. Ce statut lui permet de faire le lien entre ses expériences et ses enseignements accumulés en entreprise. En 2013, il crée Kairos.

Après 30 ans d'une carrière bien remplie, cet optimiste né et leadership en retient de formidables rencontres et expériences humaines. « J'ai pris beaucoup de plaisir à accompagner et catalyser des projets. Ils m'ont permis d'imaginer mon aventure actuelle ».

**Pour mener à bien ses actions, tant en France qu'à l'étranger, Kairos crée des alliances stratégiques avec des professionnels et des consultants de cultures, de talents différents et très complémentaires.**