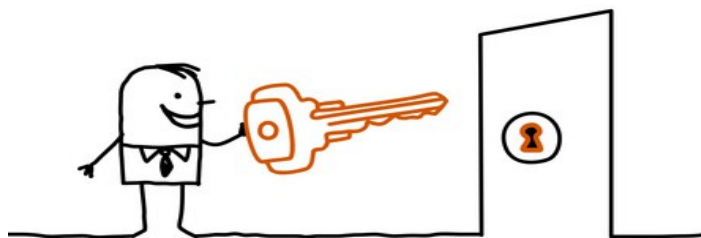


LES MOTS se réveillent

Notre philosophie : *Des mots à l'écoute de vos clients*

« *J'ai beaucoup appris en écoutant attentivement. La plupart des gens ne sont jamais à l'écoute.* »
Ernest Hemingway



Une étude *IPSOS-Livre Hebdo* de 2014 révèle que : **Le livre, et l'écrit en général, bénéficie d'un capital confiance élevé en matière de contenu** comparativement aux médias traditionnels et au web. 40 % des sondés (53% chez les cadres) lui fait confiance (contre 16 % pour la TV, 7% pour internet). Sensible à ce constat, nous avons décidé d'aider toutes les entreprises, et les indépendants à communiquer par l'écrit pour transformer vos idées en messages originaux, efficaces et vendeurs !

Dans une époque où vos interlocuteurs prennent de moins en moins le temps de lire et donc de mémoriser vos messages, **notre optique est de bâtir des textes, accroches, titres... percutants afin que l'on se souvienne de vous !** Notre but est de vous rendre visibles et à la page !